

POLY SCREEN[®]

IDENTIDAD VISUAL

1. INTRODUCCIÓN
2. LA MARCA
3. COLOR
4. COLOR PRIMARIO
5. VERSIONES DE COLOR
6. COLOR SECUNDARIO
7. USOS DEL COLOR
8. TIPOGRAFÍAS
9. ESCALAS
10. ZONA DE PROTECCIÓN
11. COBRANDING
12. CONTACTO

La marca forma parte de los elementos básicos de la identidad de POLYSCREEN® y gana impacto utilizándolo junto con el resto de los elementos, creando así un mensaje coherente.

La marca POLYSCREEN® refleja innovación y carácter ya que se ha creado especialmente para que represente nuestros valores como marca y producto.

POLYSCREEN®

LA MARCA

El marca **POLYSCREEN**® refleja nuestro espíritu y personalidad. Ha sido diseñado especialmente para que represente nuestros valores y nuestra idea de marca.

Las formas únicas de las letras aunan líneas suaves de modernidad y formas angulosas con carácter firme.

El contraste de formas unen dos conceptos muy importantes que definen el conjunto de la marca: Polyester y Screen.

Este punto diferenciador le asegura un aspecto reconocible, muy singular y una excelente legibilidad en todos los tamaños.

POLY SCREEN[®]

COLOR

El color es un elemento fundamental a la hora de comunicar la personalidad de la marca y diferenciarla de la competencia.

El uso coherente del color es muy importante para la expresión de nuestra marca.



CMYK
100 C 0 M 24 Y 0 K
RGB
0 R 132 G 166 B

PANTONE
314C



CMYK
0 C 0 M 0 Y 100 K
RGB
0 R 0 G 0 B

BLACK C

SISTEMAS CROMÁTICOS

Pantone®

Los colores Pantone® son la referencia principal para todas las aplicaciones impresas. Siempre que sea posible se utiliza el color directo Pantone®.

Para cualquier otro sistema que no esté mencionado aquí, la especificación Pantone® es la referencia base.

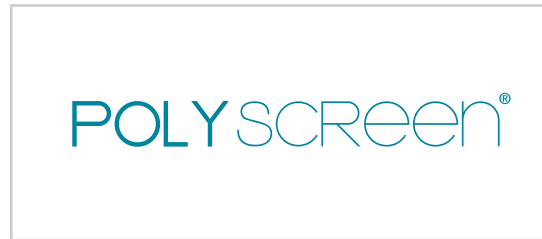
Cuatricromía (CMYK)

Cyan, magenta, yellow, key-colour (negro) – modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía y en impresoras de color.

RGB

Red, Green y Blue:

Colores utilizados en televisores, monitores y escáners.



COLOR, POSITIVO



BLANCO Y NEGRO, POSITIVO



COLOR, NEGATIVO



BLANCO Y NEGRO, NEGATIVO

POLY SCREEN[®]

COLOR SECUNDARIO

Para la paleta de colores secundarios se ha utilizado el Pantone[®] Metallic Coated, desarrollado para dar apoyo al color azul como color primario y hacerlo a resaltar.

La paleta secundaria no debe ser utilizada de forma que pueda llegar a reemplazar al azul, pero sí para enfatizar, resaltar y estructurar contenido en todas las áreas de la identidad visual.

**CMYK**

33 C 27 M 30 Y 0 K

RGB

143 R 143 G 140 B

PANTONE
877 C

SISTEMAS CROMÁTICOS

Pantone®

Los colores Pantone® son la referencia principal para todas las aplicaciones impresas. Siempre que sea posible se utiliza el color directo Pantone®.

Para cualquier otro sistema que no esté mencionado aquí, la especificación Pantone® es la referencia base.

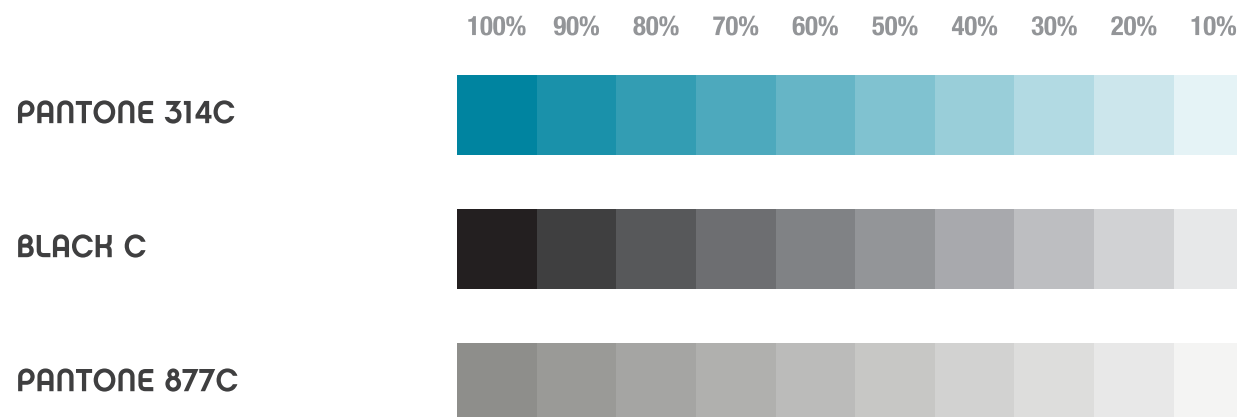
Cuatricromía (CMYK)

Cyan, magenta, yellow, key-colour (negro) – modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía y en impresoras de color.

RGB

Red, Green y Blue:

Colores utilizados en televisores, monitores y escáners.



USO DEL COLOR

Para conseguir mayor variedad de color y recursos gráficos para el diseño de información y así poder estructurar ciertos contenidos, los colores pueden utilizarse en porcentajes definidos.

Es una opción interesante en el caso de presupuestos limitados o si se trata de soportes de comunicación impresos en una o dos tintas.

Los porcentajes de color no deben utilizarse en exceso, si no sólo si es necesario y ayuda a estructurar y visualizar mejor la información, ya que es preferible que los colores se reproduzcan al 100 %.

Los ejemplos a tamaño reducido de esta página demuestran el uso de color en gráficos.

CHALET NEW YORK NINETEEN SEVEN

TÍTULOS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890.,:;!¿?%&@#\$*

HELVETICA NEUE CONDENSED

TEXTOS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890.,:;!¿?%&@#\$*

TIPOGRAFÍAS

Chalet New York Nineteen Seven se aplica para titulares y destacados en todos los soportes de comunicación.

Helvetica Neue Condensed es aplicada para toda clase de soportes de comunicación y administración tales como: cartas, comunicados, textos.



ZONA DE PROTECCIÓN

El espacio de protección es un área alrededor del texto que debe quedar libre. Dentro de esta zona no pueden incorporarse elementos que la invadan, ya que afectarían visualmente la composición de la marca.

En este caso debe considerarse una zona equivalente al ancho del carácter 'O' que debe quedar libre de todo objeto.

POLYSCREEN®

25 mm (tarjetas personales)

POLYSCREEN®

60 mm (DIN A4, folletos, papelería)

POLYSCREEN®

95 mm (DIN A3, afiches, carteles)

POLYSCREEN®

150 mm o superior (gigantografías y aplicaciones especiales)

POLYSCREEN®

LogoSocio

COBRANDING

Cuando la marca **POLYSCREEN®** tenga que aparecer en relación con la marca de un socio, podemos seguir los ejemplos aquí descritos los cuales cubren las situaciones más comunes. Si por cualquier causa hubiera que aplicar otro tipo de alineación, debemos utilizar el criterio profesional y el sentido común para lograr una opción que preserve la legibilidad y buena reproducción de nuestra marca.

Todas las acciones de cobranding deberán ser consultadas previamente y aprobadas por la Dirección de Gestión de Marca **POLYSCREEN®** (véase página Contacto), ya que el peso visual de nuestra marca, en relación con aquel de nuestro socio, podrá variar en función de la relación de negocio que se haya establecido entre ambas compañías.

Alineación horizontal en línea

POLYSCREEN® Logo Socio

Alineación horizontal centrada

POLYSCREEN® Logo Socio

Alineación vertical centrada

POLYSCREEN® Logo Socio

Recuerde, si tiene alguna duda sobre el contenido de este manual o sobre la aplicación de la marca en casos no contemplados aquí, por favor, contacte con: marca@polyscreen.com

DIRECCIÓN

Kim Bosch
Marketing Manager
jboshc@polyscreen.com

C- 17 km . 18,920
08403 Granollers (Barcelona)
T. 34 938 401 444
F. 34 938 497 219